



GEMEENTE
KAPRIJKE

UITTREKSEL UIT DE NOTULEN VAN DE GEMEENTERAAD

Openbare zitting van 28 januari 2021

Aanwezig: Patrick Hugaert, gemeenteraadsvoorzitter;
Pieter Claeys, burgemeester;
Yves De Baets, Hendrik Van de Veere, Frederik Versluys,
Inge De Gussem, schepenen;
Filip Gijssels, Linde De Man, Wim De Waele, Alex Ruebens, Geert Du Pré,
Marnix Seels, Stefaan Buyck, Bert Heynssens, Cindy van Hee-Lippens,
Sylvie CaECKAERT, Heidi CaECKAERT, raadsleden;
Karine Goegebeur, algemeen directeur

Verontschuldigd:

Afwezig:

Goedkeuren van het reglement voor de keuze van een toeristische publiekstrekker voor de gemeente (virtuele besluitvorming)

De gemeenteraad,

Wetten en reglementen	Decreet Lokaal Bestuur Collegebesluit van 19 oktober 2020 inzake het bepalen van de aanpak om het punt uit de meerjarenplanning 'voorzien van een publiekstrekker in Kaprijke' uit te werken
Verwijzingsdocumenten	Inspiratiemap
Verantwoording	<p>Kaprijke heeft in de meerjarenplanning (MJP) een actie voorzien om een toeristische publiekstrekker te voorzien. Hiervoor wordt 20 000 euro uitgetrokken.</p> <p>Met dit project moet tijdig worden gestart, omdat, afhankelijk van het gekozen project en locatie bepaalde partners moeten betrokken worden en bepaalde werken moeten uitgevoerd worden. Bovendien is het een meerwaarde als de trekpleister een idee is dat uit de burgers komt.</p> <p>In Assenede is er bv. 'Den Dodendraad' en in Sint-Laureins de vloten waarmee je als voetganger het kanaal oversteekt. Iets grotere voorbeelden zijn uitkijktorens, of wandel- en fietspaden tussen de bomen of de naam van de gemeente in grote letters. Ook commerciële spelers kunnen aantrekkelpolen zijn voor een gemeente, bv de scooterverhuur in Assenede of het survivalparcours van Survival Meetjesland in Adegem. Hoe bezorgen we Kaprijke en/of Lembeke een typische, niet te missen en instagramwaardige</p>

	<p>trekpleister? Waarmee krijgen we bezoekers aan de streek naar onze gemeente?</p> <p>Het college van burgemeester en schepenen stelde volgende aanpak voor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Indienronde voor het sprokkelen van originele ideeën, door collega's, burgers, verenigingen, bedrijven, adviesraden, ... Timing: eerste helft 2022. Aan de hand van een affichecampagne, een viltjescampagne (iets op een viltje schrijven in de horeca terwijl je wacht op bediening in café of restaurant), een facebookactie, etc. ... en ook opentrekken naar commerciële ideeën. 2) Selectie van shortlist van 3 tot 5 originele ideeën na bespreking van de haalbaarheid, financiering en praktische overwegingen in overleg met de nodige partners (bv. Toerisme Meetjesland, Natuur en Bos etc.): tweede helft 2022. 3) Verkiezing van het topidee uit deze selectie door de Kaprijkse burgers: eerste helft 2023. 4) 2^e helft 2023: dieper marktonderzoek, opvragen definitieve offertes, zoeken naar mogelijke subsidiekanalen. 5) Gunnen van de opdrachten en uitvoering: 2024. <p>Enkele ideeën zijn graffitimuurtjes, de langste wilgentenentunnel, een hoogteparcours, verhuur elektrische steps, ...</p> <p>Het is aangewezen dat de gemeenteraad een formeel reglement voorziet.</p>
Advies	
Financiële verantwoording	20 000 euro voorzien, uitvoering 2024.
Voorstel	Goedkeuren van het reglement 'publiekstrekker'
Stemmen	<p>Aanvaard met volstreekte meerderheid</p> <p>9 voor: Patrick Hugaert, Pieter Claeys, Yves De Baets, Hendrik Van de Veere, Frederik Versluys, Inge De Gussem, Geert Du Pré, Stefaan Buyck, Bert Heynssens</p> <p>8 tegen: Filip Gijssels, Linde De Man, Wim De Waele, Alex Ruebens, Marnix Seels, Cindy van Hee-Lippens, Sylvie CaECKAERT, Heidi CaECKAERT</p> <p>0 onthoudingen:</p>
Besluit	<u>Enig artikel</u> : de gemeenteraad keurt het reglement 'publiekstrekker' in bijlage goed.

REGLEMENT PUBLIEKTREKKER TOERISME

Hoofdstuk I: Toepassingsgebied

Artikel 1: dit reglement heeft tot doel de spelregels uiteen te zetten met oog op het besteden van het budget dat voorzien is in de meerjarenplanning 2019 – 2025 voor de realisatie van een grote toeristische publiektrekker.

Artikel 2: met publiekstrekker wordt bedoeld een plaats, een activiteit, een attractie, een kunstwerk, een bouwwerk, met permanent karakter, dat toeristen van buiten de regio Meetjesland aantrekt. Bij voorkeur gaat het om iets dat geen enkele andere gemeente in de regio Meetjesland heeft.

Enkele voorbeelden in de buurgemeenten zijn o.a. de vloten over het kanaal langs wandelnetwerk Sint-Laureins, de herstelde steiger aan de Oostpolderkreek, het touwenparcours van Survivalrun, 'Den Dodendraad' of scooterverhuur in Assenede, ... (niet-exhaustieve lijst).

Hoofdstuk II: Vooropgestelde timing en verloop

Artikel 3: de indienronde, waarin het sprokkelen van originele ideeën centraal staat, loopt tot en met 30 juni **2022**. Er wordt onder meer een affichecampagne, een viltjescampagne en een online campagne opgezet door de gemeentelijke diensten.

Artikel 4: er wordt een shortlist van drie tot vijf ideeën weerhouden. De selectie gebeurt tegen ten laatste 31 december 2022 door een werkgroep van de gemeente i.s.m. leden van de adviesraden en leden professioneel actief in de sector. De financiële en praktische haalbaarheid wordt getoetst en er wordt gescoord op originaliteit.

Artikel 5: er volgt een publieke stemming. De idee met de meeste unieke stemmen is automatisch de winnaar van de wedstrijd. De stemming zal digitaal verlopen. De stemming loopt in de eerste helft van 2023.

Artikel 6: na de stemming gaan de diensten aan de slag met de uitwerking, conform de wetgeving overheidsopdrachten, met oog op realisatie en ingebruikname in de loop van 2024.

Hoofdstuk III: Belangrijke spelregels

Artikel 7: we stimuleren het indienen van ideeën en het stemmen op de favoriet. Onder de groep mensen die een idee indienen dat voldoet aan de vooropgestelde voorwaarden verloten we twee Kaprijke-geschenkbonnen van telkens 25 euro. Onder de groep mensen die stemmen voor een idee verloten we eveneens twee Kaprijke-geschenkbonnen van telkens 25 euro. De persoon of vereniging die het winnende idee levert krijgt 100 euro aan Kaprijke-geschenkbonnen.

Artikel 8: een idee voldoet aan volgende voorwaarden:

- budgettair realistisch: er is 20 000 euro voorzien in de meerjarenplanning;
- uitstraling buiten de gemeente en bij voorkeur buiten regio Meetjesland;
- permanent karakter;
- draagt bij aan een florerende bestemming: het is niet alleen een meerwaarde voor de beleving van de toerist, maar ook voor de bewoners in de gemeente

en de ondernemers, en het zorgt voor een opwaardering van de plaats waar dit gerealiseerd wordt; (*inspiratie op <https://www.reizennaarmorgen.be/inspiratie/>*)

- duurzaamheid en ecologie zijn belangrijke elementen;
- er is oog voor partnerschap en uitbating waar nodig.

Artikel 9: ideeën mogen worden ingediend door particulieren, verenigingen, bedrijven en ondernemingen.

Artikel 10: ideeën die na uitvoering verdere onderhoud, begeleiding, uitbating of andere investeringen of kosten vergen mogen eventueel als betalende dienst voorgesteld worden. De vereniging of ondernemer voegt in dat geval een duidelijk financieel plan toe aan het idee. Verenigingen en ondernemingen worden aangemoedigd om zichzelf kandidaat te stellen om eventuele (gratis of betalende) uitbating en opvolging op te nemen na de uitvoering van het project / investering.

Artikel 11: projecten kunnen uitgevoerd worden op openbaar domein, alsook op privaat terrein voor zover de eigenaar bereid is hier een publiek karakter aan te geven na de uitvoering van het project en toegankelijkheid dus mogelijk is.

Namens de gemeenteraad

get. Karine Goegebeur
algemeen directeur

get. Patrick Hugaert
gemeenteraadsvoorzitter

Voor eensluidend uittreksel

Karine Goegebeur
algemeen directeur

Patrick Hugaert
gemeenteraadsvoorzitter